

## Regolamento iniziativa “VESTI GREEN”

**CONSORZIO CENTRO PIAVE**, con sede legale in via Iseo, 1 San Donà di Piave 30027 (VE) C.F e P.IVA 03803290273, promuove l’iniziativa “Rivestiti di Solidarietà” (in seguito, l’**“Iniziativa”**), che si terrà presso il Centro Commerciale CENTRO PIAVE sito in San Donà di Piave (VE) (in seguito, il **“Centro”**).

**CONSORZIO CENTRO PIAVE** ha incaricato la società **JET’S Spa Sb**, con sede legale in Montelupo F.no (FI), via Viaccia, 206, Partita IVA 06780130487, per l’organizzazione e la gestione dell’Iniziativa.

L’iniziativa è svolta a favore di HUMANA, People to People Italia ONLUS con sede legale in Via Bergamo 9 20006 Pregnana Milanese (MI) Trieste.

### Art. 1 – Denominazione dell’Iniziativa

“Rivestiti di Solidarietà”.

### Art. 2 – Durata

Nei giorni 10, 11 e 12 maggio – 17, 18, 19 maggio in orario 16.00 – 19.00

### Art. 3 – Area di svolgimento

Centro Commerciale CENTRO PIAVE di San Donà di Piave 30027 (VE)

### Art. 4 – Partecipanti

L’iniziativa è riservata ai clienti maggiorenni del Centro Commerciale Centro Piave (in seguito, i **“Partecipanti”**).

### Art. 5 – Modalità di svolgimento dell’Iniziativa

Chiunque si recherà presso il Centro Commerciale CENTRO PIAVE nelle date indicate potrà consegnare **abbigliamento e biancheria per la casa usati** presso la postazione dedicata all’Iniziativa, collocata nella galleria del Centro, e attiva dalle ore 16.00 alle ore 19.00. Nello specifico, per partecipare all’Iniziativa si potranno consegnare indumenti, scarpe, borse e zaini, accessori d’abbigliamento (come cappelli, cinture, foulard, sciarpe, mantelle), biancheria, tende e tessuti per la casa.

Per ogni giornata dedicata all’Iniziativa saranno messi a disposizione uno o più buoni acquisto a tutti coloro che contribuiranno a consegnare kg di abbigliamento e accessori usati, in base al seguente schema:

- da 2 a 4,99 kg di indumenti = n. 2 buoni acquisto del valore di Euro 5,00 (cinque/00) ciascuno, per un valore totale di Euro 10,00 (dieci/00), così spendibili: n. 1 buono acquisto presso all’ipermercato e n. 1 buono acquisto presso tutti i negozi del Centro;
- da 5 a 9,99 kg di indumenti = n. 3 buoni acquisto del valore di Euro 5,00 (cinque/00) ciascuno, per un valore totale di Euro 15,00 (quindici/00), così spendibili: n. 1 buono acquisto presso all’ipermercato e n. 2 buoni acquisto presso tutti i negozi del Centro;
- oltre 10 kg di indumenti = n. 4 buoni acquisto del valore di Euro 5,00 (cinque/00) ciascuno, per un valore totale di Euro 20,00 (venti/00), così spendibili: n. 2 buoni acquisto presso all’ipermercato e n. 2 buoni acquisto presso tutti i negozi del Centro.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà conferire i propri indumenti usati due volte per tutto il periodo di Iniziativa, indipendentemente dalla quantità.

### Art. 6 – Condizioni del buono acquisto

I buoni acquisto saranno validi dal 10 maggio 2024 al 30 maggio 2024: decorso tale periodo i buoni perderanno il proprio valore e non potranno più essere in alcun modo utilizzati.

Il buono acquisto non sarà frazionabile, non sarà sostituibile, non sarà convertibile in denaro, non sarà rimborsabile e sarà da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non darà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo saranno a carico del cliente.

I buoni acquisto non potranno essere utilizzati per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, etc.

#### **Art. 7 – Pubblicità dell’Iniziativa e regolamento**

L’Iniziativa sarà pubblicizzata attraverso le pagine social del Centro ed attraverso il materiale pubblicitario posto all’interno del Centro. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito web del Centro Commerciale.

**Si precisa che l’iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001.**

#### ALTRI ELEMENTI

Per partecipare alla campagna i clienti dovranno mostrare un documento identificativo e registrarsi con i propri dati (nome, cognome, codice fiscale - obbligatori per la partecipazione all’evento; CAP, e-mail e telefono facoltativi) e spuntare le proprie preferenze nei campi marketing e profilazione dopo aver letto l’apposita informativa privacy.

Non sarà possibile partecipare al di fuori dell’orario di attivazione della campagna. In caso di molta affluenza il personale addetto può riservarsi di chiudere la fila con 15 minuti di anticipo. Non sarà possibile partecipare per conto di altri, né tenere il posto in fila.

#### PRIVACY

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito anche “GDPR”) il promotore dell’iniziativa in oggetto, nella propria qualità di Titolare del trattamento dei dati personali conferiti dai partecipanti all’iniziativa, informa che questi ultimi saranno trattati per mezzo di dipendenti e/o collaboratori esterni appositamente designati e specificamente istruiti nel rispetto della normativa citata per la sola finalità di verifica del regolare svolgimento della stessa in difetto di consenso per le ulteriori finalità indicate nell’informativa, che sarà resa disponibile contestualmente al regolamento in sede di registrazione.

Per l’esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR il Titolare è contattabile presso la propria sede oppure all’indirizzo e-mail del titolare [privacy@centropiave.com](mailto:privacy@centropiave.com) o del Responsabile della Protezione dei dati personali (DPO): [info@inprivacy.it](mailto:info@inprivacy.it).