

REGOLAMENTO CONCORSO
“Piave Operazione Fun 2025 – Il divertimento è gratis!”

1. TITOLARE e SOGGETTO PROMOTORE

Consorzio Centro Piave, Via Iseo, 1 San Donà di Piave 30027 (VE) C.F e P.IVA 03803290273 – N. Rea VE-340073 – centropiave@pcert.it.

2. RESPONSABILE EX Art.28 del Reg Ue 2016/679 (di seguito “GDPR”) - DELEGATO

JETS Spa SB. con sede legale in Empoli (FI), Via Luigi Russo, 7 - 50053, Codice Fiscale/Partita IVA n. 06780130487, (di seguito, il "Soggetto Delegato").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Piave Operazione Fun 2025 – Il divertimento è gratis!” (di seguito, il "Concorso").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno 13 giugno 2025 al giorno 24 agosto 2025 (di seguito, il "Periodo di Partecipazione") nello specifico la manifestazione è strutturata in undici periodi di gioco/partecipazione:

PERIODO	TITOLO	PERIODO CONCORSO
01	Concerto Francesco Renga 21/06/2025 a Vicenza in Festival 1 coppia di biglietti	dal 13 al 16 giugno 2025
02	Concerto Alessandra Amoroso 03/07/2025 al Marostica Summer Festival 1 coppia di biglietti	dal 17 al 22 giugno 2025
03	Concerto Coma Cose 20/07/2025 all'Este Music Festival 1 coppie di biglietti	dal 23 giugno al 29 giugno 2025
04	Biglietti ingresso per Gardaland a data aperta dal 05/04/2025 al 02/11/2025 4 coppie di biglietti	dal 30 giugno al 6 luglio 2025
05	Concerto Goran Bregovic 28/07/2025 all'Este Music Festival 1 coppia di biglietti	dal 7 al 13 luglio 2025
06	Concerto Ricchi e Poveri 11/08/2025 all'Asiago Live 1 coppia di biglietti	dal 14 al 20 luglio 2025
07	Concerto Alex Britti 12/08/2025 all'Asiago Live 1 coppia di biglietti	dal 21 al 27 luglio 2025
08	Biglietto Gardaland a data aperta dal 05/04/2025 al 02/11/2025 4 coppie di biglietti	dal 28 luglio al 3 agosto 2025
09	Biglietti ingresso per Mirabilandia a data aperta	dal 4 al 10 agosto 2025

	3 coppie di biglietti	
10	Biglietti ingresso per Mirabilandia a data aperta 3 coppie di biglietti	dal 11 al 17 agosto 2025
11	Biglietti ingresso per Mirabilandia a data aperta 3 coppie di biglietti	dall'18 al 24 agosto 2025

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi.

6. AMBITO TERRITORIALE

Interprovinciale (residenti e/o domiciliati delle province di Venezia e Treviso)

7. DESTINATARI

La manifestazione è aperta a tutti i maggiorenni, cittadini residenti e/o domiciliati nelle province di Venezia e Treviso iscritti ai social network Facebook ed Instagram in data antecedente alla pubblicazione del presente regolamento (di seguito "destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: titolari, dipendenti e collaboratori del Promotore e del Soggetto Delegato.

Si precisa inoltre che il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti tramite Facebook e/o Instagram, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ai social network prima della data di inizio del concorso a premio e che qualora essa non sia fornita il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1 Partecipazione

Durante il periodo di partecipazione, il Soggetto Promotore pubblicherà, attraverso il proprio profilo Instagram https://www.instagram.com/centro_piave/ e la propria pagina Facebook <https://www.facebook.com/CentroPiave> un totale di nr.11 (undici) post per l'intero periodo di partecipazione contenenti ciascuno una foto relativa ad uno degli eventi facenti parti della manifestazione. Ogni immagine sarà accompagnata da una domanda riguardante una curiosità sul territorio delle province di Venezia e Treviso.

I post verranno identificati dall'hashtag "#piavefun25".

Per partecipare al Concorso ogni cliente, una volta visionata la foto postata, dovrà compiere le seguenti azioni:

- mettere "mi piace" alla pagina FB del Centro Piave (@centropiave) o "seguì" il profilo Instagram del Centro Piave (@centro_piave);
- cliccare sul link presente sul post pubblicato appositamente ed entrare sulla landing del concorso nella sezione appositamente predisposta;
- completare il form obbligatoriamente per il trattamento dei propri dati personali come da normativa vigente. I dati richiesti saranno nome e cognome, comune di domicilio, codice fiscale, indirizzo e-mail, numero di cellulare. Dal secondo accesso basterà inserire solo la propria mail e il proprio numero di cellulare per l'autenticazione. I dati richiesti saranno necessari per la partecipazione al concorso;
- inserire i dati richiesti di uno scontrino di spesa di almeno 1,00 € emesso da uno dei punti vendita del Centro Piave, emesso in una data compresa nel rispettivo "periodo di concorso" per il quale si sta partecipando. I dati da trascrivere sono: punto vendita, importo, data di emissione, numero scontrino;

- rispondere alla domanda collegata al post visionato sui social, scegliendo tra una delle tre risposte alternative proposte;
- una volta inserita la risposta, se corretta, il sistema avvierà un software precedentemente programmato con meccanismo instant win. In caso di vincita, il sistema indicherà chiaramente il premio vinto e verrà inviata una mail al vincitore contenente le indicazioni per ritirare il premio (sarà utilizzata la mail precedentemente inserita in fase di iscrizione al concorso dal vincitore). In caso di risposta non corretta o non vincita instant win, verrà visualizzato il messaggio “Non hai vinto”.
- Per ciascun premio in palio saranno individuati dal software di gestione del concorso, in modo del tutto privato, tre partecipanti estratti casualmente come riserve, nel caso il premio non fosse assegnabile al vincitore per irregolarità di partecipazione o irreperibilità dello stesso.

7.2 Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando al presente concorso dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

7.3 Precisazioni

- a) account: ogni utente potrà partecipare con un solo profilo Facebook attivo da prima dell'inizio del concorso a premi: il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità o copia dello scontrino;
- b) conferma: la partecipazione al Concorso è subordinata alla manifestazione dell'accettazione al trattamento dei dati personali che avverrà attraverso la registrazione al portale dedicato al concorso;
- c) sarà possibile giocare una sola volta per ciascun post;
- d) sarà possibile ottenere al massimo n.11 possibilità di vincita, una per ciascun periodo degli undici previsti;
- e) non sarà possibile accedere ai contenuti dalla landing del concorso a premi ma solo ed esclusivamente passando dai social del centro commerciale.

8. MONTEPREMI

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

- 1 coppia di biglietti per il Concerto di Francesco Renga del 21/06/2025 a Vicenza in Festival del valore di 90,00 euro + iva
- 1 coppia di biglietti per il concerto di Alessandra Amoroso del 03/07/2025 al Marostica Summer Festival del valore di 154,73 euro + iva
- 1 coppie di biglietti per il concerto dei Coma Cose del 20/07/2025 all'Este Music Festival del valore di 71,09 euro + iva
- 8 coppie di biglietti d'ingresso per Gardaland a data aperta dal 05/04/2025 al 02/11/2025 del valore di 741,84 euro + iva
- 1 coppia di biglietti per il concerto di Goran Bregovic del 28/07/2025 all'Este Music Festival del valore di 71,09 euro + iva
- 1 coppia di biglietti per il concerto dei Ricchi e Poveri dell'11/08/2025 all'Asiago Live del valore di 90,00 euro + iva
- 1 coppia di biglietti per il concerto Alex Britti del 12/08/2025 all'Asiago Live del valore di 71,09 euro + iva

- 9 coppie di biglietti d'ingresso per Mirabilandia a data aperta del valore di 456,57 euro + iva

Per un **montepremi complessivo di euro 1.746,41 + IVA (totale 23 premi)**.

9. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

10. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

10.1 Comunicazione della vincita

L'esito della giocata sarà immediato. I vincitori visualizzeranno un messaggio di vincita sul portale di gioco e riceveranno al proprio indirizzo mail, inserito in fase di registrazione, la comunicazione di vincita contenente il modulo di accettazione premio che dovrà essere stampato, compilato e firmato, e consegnato, accompagnato dal proprio documento di identità e dall'originale dello scontrino utilizzato per partecipare al concorso, al momento del ritiro del premio presso il Centro Commerciale.

In alternativa, e su espressa richiesta dello stesso vincitore e se i tempi di consegna previsti (5 gg. lavorativi) non supereranno la data per usufruire del premio, è concessa la possibilità di ricevere al proprio domicilio il premio vinto seguendo le istruzioni che saranno rilasciate telefonicamente al vincitore. L'invio avverrà con costo a carico del promotore.

10.2 Convalida della vincita

All'utente vincitore, per convalidare la vincita instant win, verrà richiesto di confermare via e-mail o telefonicamente, entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dalla ricezione di comunicazione della vincita, l'accettazione del premio indicando nella mail: "accetto il premio", nome, cognome, indirizzo del domicilio, numero di telefono e l'indicazione "ritirerò il premio presso il Centro Commerciale / richiedo la spedizione al mio domicilio".

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà non assegnato per irreperibilità del vincitore.

10.3 Ritiro dei premi

Il premio vinto potrà essere ritirato, entro 5 giorni dall'accettazione, presso gli uffici della vigilanza del Centro Piave nelle seguenti fasce orarie: 10.00/13.00 – 15.00/19.00 oppure, su richiesta del vincitore stesso, potrà essere inviato al domicilio del vincitore entro 5 giorni.

10.4 Premi non richiesti o non assegnati

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva valida, altrimenti alla seconda.

La comunicazione di vincita alle riserve avverrà attraverso il contatto telefonico diretto da parte del promotore al numero indicato in fase di registrazione. Il contatto telefonico sarà tentato per 3 giorni consecutivi per almeno 5 volte ad orari differenti.

Se anche le riserve non richiederanno/ritireranno il premio, vista la breve scadenza temporale, il premio sarà devoluto alla ONLUS di cui al successivo punto.

11. ONLUS

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti a **Fondazione solo per Te ETS** – Piazza F. De André 1, 30016 Jesolo (VE) – C.F. 93052470270

12. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

12.1 Riserva di diritti e facoltà

a) il Soggetto Delegato si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

12.2 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

12.3 Esonero da responsabilità

a) nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei partecipanti vincitori;

b) nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso;

c) nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

12.4 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

12.5 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito <https://www.centropiave.com/> Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13. COMUNICAZIONE

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito del Promotore <https://www.centropiave.com/>

14. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE

a. Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il software utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi esclusivamente dal software.

b. La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram o da Facebook né associata a detto social network.

15. SERVER

Il server che raccoglie tutti i dati di partecipazione al concorso è situato in Italia.

16. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Con la comunicazione dei dati, i partecipanti confermano la comprensione e l'accettazione del regolamento per il trattamento dei dati personali forniti per tutte le finalità relative al concorso a premi, ai sensi e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR").

Il conferimento dei dati personali è facoltativo per le attività di marketing e profilazione.

Sarà rilasciata apposita informativa in ottemperanza all'art 13 del GDPR.

Il Titolare del trattamento dei dati è: Consorzio Centro Piave (di seguito "Titolare") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "DPO" INPRIVACY S.r.l. ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@inprivacy.it.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi presso la sede del promotore.

----- **Nulla segue al presente regolamento** -----

p. Il Soggetto Delegato
Gallerini Andrea
JETS SpA sb